



IBARRA RECIBE EL SELLO DE DESTINO DE TURISMO DEPORTIVO LATINOAMERICANO

Ibarra. - En el marco del II Congreso Latinoamericano de Turismo Deportivo, celebrado en Santiago de Chile, la ciudad de Ibarra fue distinguida con el prestigioso Sello de Destino de Turismo Deportivo otorgado por la Red Latinoamericana de Turismo Deportivo, consolidándose como un referente regional en esta modalidad turística.

Este sello reconoce el compromiso excepcional de Ibarra y su contribución al desarrollo del turismo deportivo en América Latina, destacando su capacidad para ofrecer experiencias de alta calidad a los amantes del deporte. El galardón avala que la ciudad cumple estándares internacionales en infraestructura deportiva, organización de eventos, participación comunitaria, sostenibilidad e inclusión, así como una activa promoción del turismo deportivo.

Durante el congreso, autoridades, académicos, emprendedores y representantes de la sociedad civil debatieron sobre el potencial transformador del turismo deportivo, su impacto económico y social, y la importancia de una gestión territorial estratégica y sostenible que permita fortalecer el patrimonio natural y cultural de los destinos latinoamericanos. En este marco, la Msc. Alba Terán, responsable de la Unidad de Turismo del GAD de Ibarra, fue la encargada de exponer el caso de éxito de Ibarra y recibir el galardón en representación de la ciudad, destacando los logros alcanzados y el compromiso local con el desarrollo sostenible del turismo deportivo.

La ceremonia de entrega del distintivo se realizó en el Auditorio “René Zorrilla” de la Universidad Tecnológica Metropolitana, punto de encuentro de expertos y actores clave del sector. Ibarra, gracias a su liderazgo, infraestructuras y apuesta por la sostenibilidad, se afianza como un destino ideal para la práctica y disfrute de actividades deportivas, aumentando su visibilidad y atractivo turístico en América Latina y más allá.

Este reconocimiento fortalece la imagen de Ibarra e impulsa nuevas oportunidades para la cooperación internacional, la generación de buenas prácticas y el desarrollo de políticas públicas que puedan replicarse en otros territorios de la región.

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS

Por Martínez_M. | 6 noviembre, 2025